

Inhaltsverzeichnis

<i>Literaturauswahl</i>	5
1. Supply Chain Management, Logistik und Einkauf	7
1.1. Begriffsklärung und Einordnung	7
1.2. Definition Logistik	9
1.3. Das logistische Prinzip – der 6R-Ansatz	9
1.4. Abgrenzung der Logistik	11
1.5. Prinzip der Kundenzufriedenheit	13
1.6. Logistikleistung und Logistikkosten.....	16
1.7. Strukturen von Logistiksystemen	23
1.8. Logistikinstitutionen und Logistikdienstleister	24
2. Aufgaben und Prozesse der Logistik	26
2.1. Transport.....	26
2.1.1. Innerbetrieblicher Transport	26
2.1.2. Außerbetrieblicher Transport.....	30
2.1.3. Incoterms.....	33
2.1.4. Ladungssicherung	35
2.2. Lager und Kommissionierung	36
2.2.1. Lagerarten	37
2.2.2. Lagerfunktionen	38
2.2.3. Herausforderungen für Lager- und Kommissionierzentren	39
2.2.4. Lager- und Kommissioniertechnik.....	40
2.3. Verpackung und Logistikhilfsmittel	42
2.3.1. Verpackung	42
2.3.2. Logistikhilfsmittel	45
2.4. Bestandsmanagement	47
2.5. Auftragsabwicklung/Order Management	50

3.	Von der Bedarfsentstehung zur Bedarfsdeckung	52
3.1.	Bedarfsermittlung.....	52
3.1.1.	Deterministische Bedarfsermittlung.....	53
3.1.2.	Stochastische Bedarfsermittlung.....	55
3.1.3.	Bedarfsermittlung durch Schätzung.....	56
3.1.4.	Auftragsentkoppelungspunkt – Order Penetration Point	57
3.2.	Bedarfsdeckung.....	58
3.2.1.	Beschaffungsobjekte und Zielkonflikte in der Beschaffung	58
3.2.2.	Grundlagen der Beschaffungsmarktforschung	60
3.2.3.	Der Beschaffungsprozess.....	61
3.2.4.	Beschaffungsprozesse und Anlieferstrategien.....	66
3.2.5.	Beschaffungskosten und optimale Bestellmenge.....	67
3.2.6.	Beschaffungsstrategien	69
3.3.	Lieferantenmanagement	70
3.4.	Make-or-Buy-Entscheidungen.....	72
3.4.1.	Gefahren des Outsourcings.....	73
3.4.2.	Logistikoutsourcing.....	74
4.	Supply Chain Management.....	76
4.1.	Grundlagen und Prinzipien.....	76
4.2.	Der Bullwhip-Effekt.....	79
	<i>Zu den Autor:innen</i>	82